

## Promptverzeichnis (Beispiele)

Gemini 2.5

[1] Google, „PROMPT, Gemini 2.5 Flash. Formuliere die Einleitung der folgenden Überschrift. Achte dabei darauf das der Inhalt von den Unterüberschriften nicht vorweggenommen wird: Videogestaltung für Social Media -Storytelling und Komposition in Kurzvideos -Geschwindigkeit, Rhythmus und Musik in Kurzvideos - Einfluss von Social Media auf die Markenwahrnehmung von Konsumenten “. 22. Oktober 2025.

[2] OpenAI, „PROMPT, GBT-5. (Alle Quellen und Dokumente sind der KI vorliegend.) Was bedeutet Markenassoziationen in dem Zusammenhang in diesem Text:(Unterkapitel 1.4)“. 24. Oktober 2025.

GBT-5

1

## Literaturverzeichnis (Beispiele)

Online

[3] „Can micro interactions in user interfaces affect their perceived usability?“. Zugegriffen: 23. September 2025. [Online]. Verfügbar unter: <https://dl.acm.org/doi/epdf/10.1145/3452853.3452865>

[4] C. Gonzilez und G. M. Kasper, „Animation in User Interfaces Designed for Decision Support Systems: The Effects of Image Abstraction, Transition, and Interactivity on Decision Quality“.

[5] A. Müller und B. Schneider, „Grundlagen der Informationsvisualisierung“, Berlin: Vieweg+Tribner Verlag, 2022.

Buch

Studie

2